



## FORMATION - WEB

Réseaux sociaux - Communiquez et valorisez votre business



## ■ Durée

3 Jours - 21 Heures

## ■ Objectifs

Acquérir les connaissances de base pour communiquer sur les réseaux sociaux.

Au cours de cette formation les exercices pratiques vous amèneront à créer des comptes et contenus sur les réseaux sociaux de votre choix. A l'issue de cette formation :

- Votre profil personnel est optimisé pour votre activité professionnelle
- Vous identifiez et entrez en contact direct avec de nouveaux prospects
- Vous économisez en « démarchage de masse » (Téléphone, mailing, etc.)
- Vous valorisez votre entreprise au travers de votre expertise
- Vous établissez une veille rapide et efficace sur votre secteur d'activité
- Vous disposez d'une connaissance de la sphère Social Media

Taux de satisfaction pour l'année 2023 : 4,83/5 ?

## ■ Pré-requis

Connaitre l'environnement web et être à l'aise avec le travail sur logiciels.

## ■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

## ■ Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications



théoriques et techniques et les exercices pratiques.

- **Matériel pédagogique**

Un ordinateur Mac ou PC par personne. Support de cours fourni.

- **Modalités d'évaluation**

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

- **Public**

Responsable communication, marketing. Webmaster. Dirigeant TPE/PME. Indépendant. Toute personne souhaitant mettre en place les techniques permettant d'améliorer sa communication et sa visibilité sur Internet.

- **Accessibilité**

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.



## ■ Programme

### Facebook

#### **Comprendre et agir sur le 1er réseau social mondial**

- Environnement et navigation
- Pourquoi et comment construire son profil personnel ?
- Profil Personnel vs Page Professionnelles : quelles différences, quelles synergies ?

#### **Créer la Page Professionnelle de votre entreprise**

- Usages et intérêts de la Page Professionnelle
- Définir son positionnement
- Publier ses premiers messages

#### **Mettre en ligne des campagnes publicitaires pour atteindre ses prospects**

- Pourquoi avoir recours aux publicités ?
- Les formats publicitaires et les moyens financiers à engager
- Analyses statistiques

#### **Ma ligne éditoriale & commerciale**

##### **Définir la ligne éditoriale de son entreprise**

- Quel est mon univers de prospection ?
- Définir son discours entre expertise et actions commerciales
- Bonnes et mauvaises pratiques

#### **X (ex-Twitter)**

##### **Comprendre et agir sur ce réseau d'expertise**

- A quoi sert X (ex-Twitter) et comment l'appréhender ?
- Lecture et navigation



- Usages et bonnes pratiques

### **Créez et activez son compte X (ex-Twitter)**

- Définir sa ligne éditoriale et commerciale
- Publier ses premiers tweets
- Faire sa veille métier et concurrentielle sur X (ex-Twitter)

### **Instagram**

#### **Valoriser et sublimer son entreprise au travers d'un réseau d'images**

- Comment fonctionne Instagram
- Lecture et navigation
- Usages et bonnes pratiques

#### **Créez et activez son compte Instagram professionnel**

- Définir sa ligne éditoriale et commerciale
- Mettre en ligne ses premières publications
- Faire grandir sa communauté

#### **Création de contenus graphiques sur les réseaux**

- Les solutions simples et accessibles pour créer des contenus
- Trouver des images pour illustrer ses messages
- Trouver et utiliser des images animées pour valoriser ses publications

### **LinkedIn**

#### **Comprendre et agir sur le 1er réseau social professionnel**

- Environnement et navigation
- Les 5 clés pour valoriser votre profil personnel
- Éditer et mettre en ligne son profil

#### **Créer des contenus sur LinkedIn pour valoriser son expertise**



- Rechercher des contacts
- Publier ses premiers messages
- Publier ses premiers articles

### **Le social selling au service de votre entreprise**

- Notions
- Comment attirer les autres ?
- Comment se rendre désirable ?

### **Créer la Page Professionnelle de votre entreprise**

- Notions et caractéristiques
- Edition et mise en ligne d'une Page Professionnelle
- Ligne éditoriale et diffusion des premiers messages

Mise à jour le 5 février 2025