



FORMATION - AUDIOVISUEL

Production audiovisuelle

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A



■ Durée

3 Jours - 21 Heures

■ Objectifs

Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de la production d'un film.

Taux de satisfaction pour l'année 2024 : 4,35/5 ?

■ Pré-requis

Connaissance du milieu audiovisuel. Exercer un métier en rapport avec l'audiovisuel ou avoir un projet personnel de réalisation. Être passionné(e) par ce milieu.

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Méthode pédagogique

Formation présentielle/distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

■ Matériel pédagogique

Case study et support de cours fournis.

■ Modalités d'évaluation

Évaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

■ Public

Toute personne souhaitant produire un projet personnel ou gérer une production. Intermittent



du spectacle. Artiste-Auteur. Technicien audiovisuel. Chargé(e) de production.

■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

■ Programme

Le contexte général de la production

- La chaîne de production, ses intervenants et intermédiaires
- La fonction du producteur (producteur exécutif, associé, délégué, etc.)
- Les canaux de distribution et le marché du film : stratégies de distribution
- Spécificités : fiction, documentaire, téléfilm, publicité, film corporate, web

Financer son projet de production

- Les financements institutionnels : CNC, régions, SOFICA, Procirep, Media Europe
- Les partenaires privés : chaînes, distributeurs, fonds privés, crowdfunding

L'organisation du projet de production : moyens, négociations, planification

- Détermination des besoins et moyens nécessaires : humains, matériels, immatériels (droits/logiciels)
- Les différents postes sur un tournage (décors, réalisation, scénario, lumière, son, etc.) et en post production (effets spéciaux, mixage, étalonnage, montage image et son, titrages, speakers, etc.)
- Les principaux accords avec les intervenants (prestataires, laboratoires, etc.)
- Principes de négociation des conditions/des coûts
- Les risques et les précautions à prendre
- La planification du déroulement de production : de l'idée au prêt à diffuser (PAD)

La gestion financière de la production

- Les salaires, les minimas sociaux, Annexe 8 et Métiers
- Les salaires, les minimas sociaux, Annexe 8 et Métiers
- Devis, évaluation des coûts et budget prévisionnel
- Plan de financement
- Suivi budgétaire (trésorerie, etc.)

Application avec études de cas pouvant varier selon le profil des apprenants

EX. 1 Cas d'une réalisation d'un documentaire avec tournage à l'étranger

- Du projet à l'exploitation : les étapes
- Montage financier du projet, le plan de financement
- Coût du film. Frais techniciens, frais matériel, salaires et charges sociales, post-production, marketing, publicité, distribution.

EX. 2 Cas de réalisation d'un film institutionnel / Corporate / Web fiction / Magazine TV / Websérie etc.

Droit de la production

La cession des droits d'auteur au producteur

- La notion d'œuvre et de protection
- Qui est titulaire des droits d'auteur d'une œuvre audiovisuelle ?
- Droit moral de l'auteur
- Droits patrimoniaux et exploitation des droits d'auteur de l'auteur : rémunération directe et gestion collective
- Durée de la protection des droits d'auteur
- Les droits musicaux

Les contrats de coproduction et de diffusion des œuvres

- La production exécutive / la production déléguée
- L'exploitation primaire des œuvres : le pré-achat télévisuel, la distribution cinématographique
- L'exploitation secondaire des œuvres : l'exploitation vidéographique, les ventes internationales

Les contrats des artistes et interprètes et les droits voisins du droit d'auteur

- Les règles communes aux auteurs et aux artistes interprètes
- Les droits spécifiques aux artistes interprètes
- La gestion collective des droits voisins

Les contrats de travail



- Le personnel permanent d'une production audiovisuelle
- Le personnel intermittent : Le CDD d'usage
- Étude du contrat de travail proprement dit et les conventions collectives

Mise à jour le 2 avril 2025