



## FORMATION - AUDIOVISUEL

Écriture reportage vidéo

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris  
Tél. 01 48 03 57 43  
Mail : [formation@crea-image.net](mailto:formation@crea-image.net)  
[www.crea-image.net](http://www.crea-image.net)

CREA IMAGE COMMUNICATION  
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €  
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75  
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254  
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

## ■ Durée

3 Jours - 21 Heures

## ■ Objectifs

Apprendre les règles de construction d'un reportage vidéo : conception, écriture et préparation.

Taux de satisfaction pour l'année 2024 : 4,7/5 ?

## ■ Pré-requis

Avoir une première approche de la vidéo. Chaque participant est encouragé à venir avec une ou plusieurs idées de sujets.

## ■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

## ■ Méthode pédagogique

Formation présentielle/distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

## ■ Matériel pédagogique

Case study et support de cours fournis.

## ■ Modalités d'évaluation

Évaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

## ■ Public



Toute personne souhaitant s'initier ou approfondir ses connaissances en reportages.  
Journaliste. Chargé(e) de communication en entreprise. Consultant(e) en communication.  
Vidéaste indépendant(e). Intermittent(e). Auteur(e).

### ■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.



## ■ Programme

### **Comprendre ce qu'est un reportage et en maîtriser ses codes**

- Une histoire racontée en images et en sons
- Les objectifs du reportage (apprendre, comprendre, raconter)
- Les différents types de reportages et leur traitement
- Les fondamentaux pour une bonne réalisation
- Etude de différents cas

### **Penser et préparer son reportage**

- Adapter son idée
- Rechercher, enquêter, se documenter
- Définir un angle
- Repérer les intervenants possibles

### **Présenter son projet, soigner l'écriture**

- Choisir ses personnages/déterminer le contenu
- Rédiger une note d'intention/un synopsis
- Evaluer son planning de tournage

### **Écrire son reportage**

- Construire un plan théorique
- Préparer ses interviews
- Rédiger un séquencier

Mise à jour le 18 février 2025